

Seu negócio está alinhado às boas práticas ESG?

Te mostramos como o seu negócio pode se comprometer com temas valiosos para o presente e futuro!



Já ouviu falar sobre ESG?

Veja o que diz a sigla:

E Environmental (ambiente)

Como o seu negócio usa recursos naturais e gera impactos no meio ambiente.

S Social

De quais maneiras você se relaciona e gere colaboradores, parceiros, clientes e sociedade.

G Governance (governança)

Como se administra o negócio e organiza as finanças de modo ético e sustentável.

Ou seja,

Uma empresa ESG se preocupa com o impacto que produz no meio ambiente, olha com empatia para colaboradores, clientes e parceiros e faz uma gestão inteligente/ética de todos os processos.

Como o ESG impulsiona o seu negócio:



Facilidade para obter crédito



Aumento de clientes



Estabilidade financeira



Segurança jurídica



Bem-estar da equipe



Melhor reputação



Maior produtividade



Diminuição dos acidentes de trabalho

Mas será que o seu negócio já pratica o ESG?

Veja se você...

E



- ↳ Usa alguma fonte de energia limpa e renovável, como a solar.
- ↳ Tem estratégias bem definidas para reduzir o consumo de energia.
- ↳ Possui um plano para economizar gás.
- ↳ Adotou boas práticas para poupar água.
- ↳ Recicla o lixo.
- ↳ Faz compostagem.
- ↳ Aproveita bem todos os alimentos.
- ↳ Combate o desperdício de comida.
- ↳ Mensura os impactos das suas atividades sobre o meio ambiente.

S



- ↳ Promove a diversidade e a inclusão.
- ↳ Respeita os Direitos Humanos.
- ↳ Segue todas as leis trabalhistas.
- ↳ Se importa com a segurança da sua equipe.
- ↳ Ajuda a comunidade local de alguma maneira.
- ↳ Construiu um bom relacionamento com clientes e parceiros.

G



- ↳ Investe no treinamento de quem trabalha com você.
- ↳ Possui missão, visão e valores bem definidos.
- ↳ Conta com um código de ética (ou planeja fazê-lo).
- ↳ Faz uma boa gestão financeira, com a ajuda de softwares e especialistas.
- ↳ Está com a documentação em dia.
- ↳ Emite notas e paga impostos corretamente.
- ↳ Os contratos com os fornecedores estão em conformidade com as leis.
- ↳ Realiza pesquisas de satisfação com os consumidores. Tem canais de comunicação e responde as interações com frequência.



Se você faz uma ou mais ações de cada esfera, é sinal de que já se preocupa com o ESG!

Agora, coloque como meta evoluir até gabaritar essa lista. Que tal a ideia? Vamos juntos!

Mais conteúdo em: www.pluxee.com.br/blog

Fonte: Sebrae.