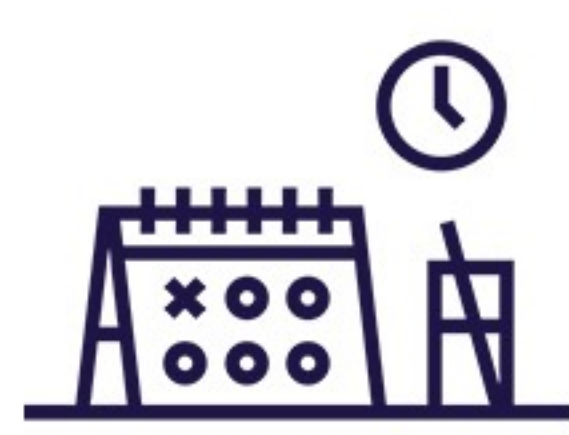


Outubro Rosa e mais: entenda as cores do calendário RH

Saiba quais os temas trabalhados mês a mês e saia na frente para planejar as ações



Outubro Rosa, Setembro Amarelo e outras: toda campanha trabalhada pelo RH na área da saúde tem uma cor específica! Sabe o motivo? Veja só:



Simplifica

Fica mais fácil associar os temas e memorizar as campanhas.



Atratividade

As cores chamam a atenção do público para as causas.



Impacto emocional

Tonalidades despertam emoções e sentimentos.



Unificação da mensagem

As campanhas ganham identidades visuais muito mais consistentes.

Mas como é esse calendário, então?

Já salva aí para não perder a oportunidade de falar sobre temas que farão a diferença na vida das pessoas!

Janeiro

Branco:
Saúde mental

Fale sobre o tema e mostre que se importa: **61%** dos brasileiros preferem trabalhar em empresas com programas de apoio à saúde mental.

Fevereiro

Roxo:
Alzheimer

O problema afeta **1,2 milhão** de pessoas no Brasil. É urgente fazer campanhas consistentes.

Março

Lilás:
Câncer do colo de útero

É o terceiro tipo de câncer mais **recorrente entre as mulheres** no Brasil.

Março

Azul-marinho:
Câncer colorretal

O Instituto Nacional de Câncer (INCA) prevê **44 mil** novos casos por ano. O diagnóstico precoce salva vidas.

Abril

Azul:
Autismo

7% dos autistas no Brasil afirmaram que já tentaram cometer suicídio. É urgente falar sobre!

Abril

Verde:
Segurança e Saúde no Trabalho

612 mil acidentes foram registrados no Brasil em 2022.

Maio

Amarelo:
Sensibilização em relação ao trânsito seguro

O Brasil é o **quarto** trânsito mais violento da América.

Junho

Violeta:
Conscientização sobre a Violência contra a Pessoa Idosa

Houve um aumento de **38%** nos casos de violência contra idosos em 2023.

Junho

Vermelho:
Doação de sangue no Trabalho

Apenas **1,8%** da população brasileira doa sangue.

Julho

Verde:
Câncer de Cabeça e Pescoço

Quando detectado no início, há **grandes chances de cura**.

Agosto

Dourado:
Incentivo ao Aleitamento Materno

A Organização Mundial de Saúde (OMS) recomenda o aleitamento materno exclusivo até os **6 meses de idade**.

Setembro

Amarelo:
Prevenção ao Suicídio

30 pessoas são internadas diariamente no Brasil por tentativas de suicídio.

Setembro

Verde:
Conscientização sobre Doação de Órgãos

O Brasil tem mais de **43 mil pessoas** à espera de um transplante.
Fonte: SUS

Outubro

Rosa:
Câncer de Mama

28% dos casos de câncer em mulheres são de mama.

Novembro

Azul:
Câncer de Próstata

No Brasil, **90%** dos homens diagnosticados com câncer de próstata têm mais de 55 anos.

Dezembro

Vermelho:
Prevenção à AIDS

1 milhão de pessoas vivem com HIV no Brasil.



Faça a sua parte como RH!

Planeje campanhas claras, diretas e informativas. A prevenção e o diagnóstico precoce devem ser os focos, pois salvam vidas! Já guarda esse calendário das cores e envolva o seu time.

Lembre-se também que os benefícios corporativos de saúde, tanto física quanto mental, são parceiros da medicina preventiva e do cuidado! **Peça um contato** para conhecer as opções que oferecemos.

Mais conteúdo em: www.pluxee.com.br/blog

Fontes: Opinion Box, Agência Gov, Instituto Nacional de Câncer (INCA), INCA (2), Genial Care, Ministério Público do Trabalho, Organização Mundial da Saúde (OMS), Ouvidoria Nacional de Direitos Humanos, AC Camargo, Ministério da Saúde (2), Associação Brasileira de Medicina de Emergência (Abramede), Gov.br (2).

