

# Relatório de Responsabilidade Corporativa 2021

Sodexo Benefícios  
e Incentivos



# Sumário



**3**  
Introdução



**3**  
Mensagem  
do CEO



**4**  
O Grupo  
Sodexo



**6**  
Olhar para  
o futuro



**10**  
A Sodexo  
Benefícios  
e Incentivos  
no Brasil



**12**  
Nossa  
atuação



# INTRODUÇÃO



Proporcionar qualidade de vida por meio de nossos serviços está no centro da atuação da Sodexo. Diariamente, atendemos mais de 100 milhões de consumidores em 56 países.

Esse sucesso está diretamente ligado a um modelo de criação de valor sustentável e compartilhado. Ou seja, acreditamos que nosso crescimento sólido, rentável e responsável no longo prazo está conectado à satisfação de nossos colaboradores, clientes e consumidores e a um relacionamento duradouro com nossos *stakeholders*.

É por isso que estamos em constante evolução, observando as transformações do mundo e as tendências de mercado, a fim de antecipar as necessidades de nossos clientes.

Nossa missão e nossos valores são aplicados em todas as nossas atividades, e temos consciência do impacto que podemos gerar na sociedade. Dessa forma, focamos em promover melhorias concretas, refletidas na rotina de milhões de pessoas. Criamos soluções continuamente, fazendo de cada dia um dia melhor.

*Os dados disponíveis neste relatório seguem o ano-fiscal da matriz da Sodexo, que compreende o período de 1º de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2021.*

## MENSAGEM DO CEO



A essência do nosso negócio é oferecer mais qualidade de vida às pessoas. Encaramos essa missão com o entendimento de que devemos ir além, contribuindo com o desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades e regiões em que atuamos.

Sendo assim, podemos dizer que o compromisso da Sodexo Benefícios e Incentivos com a Responsabilidade Corporativa está presente desde o começo de nossa história. E, com o passar dos anos, temos evoluído ainda mais nosso papel e nossa responsabilidade em relação ao impacto que geramos no mundo. O programa Better Tomorrow 2025 é o que concentra nossa estratégia de Responsabilidade Corporativa e reúne nove compromissos para um amanhã melhor.

Nossa responsabilidade está presente nas relações com nossos colaboradores. Trabalhamos para assegurar o bem-estar, a saúde e o desenvolvimento profissional de nossas equipes. As pessoas são o centro de tudo o que realizamos, e é fundamental que elas encontrem um ambiente acolhedor, atrativo e inspirador. Quanto mais pessoas tocarmos positivamente e quanto mais engajados e reconhecidos forem nossos colaboradores, mais reflexos positivos todos nós conquistaremos.

É por isso também que encorajamos a diversidade. Possuir uma força de trabalho equalitária é tanto uma responsabilidade como uma escolha essencial para criarmos soluções inovadoras, entendermos diferentes cenários e melhorarmos cada vez mais nossos resultados. Essa é uma luta de toda a Sodexo Benefícios e Incentivos, e temos avançado nesse compromisso. No Brasil, 53% de nossa equipe é formada por mulheres. Esse índice

## Responsabilidade e paixão para promover um mundo melhor

se estende também à alta gestão: 50% do Comitê de Liderança Regional do Brasil é de mulheres.

Mas entendemos que não basta incentivarmos a diversidade apenas dentro de casa. Devemos ir além dos portões de nossos escritórios. Por isso, fazemos parte do Mover, Movimento de Equidade Racial, iniciativa que reúne empresas em torno desse tema.

Outra pauta que toca especialmente nosso coração é a luta contra a fome. O Instituto Stop Hunger foi fundado e é mantido pela Sodexo. Somente no Brasil, contamos com mais de 22 mil beneficiários e cerca de 3.400 voluntários. O engajamento de nossos colaboradores e parceiros nessa iniciativa é motivo de orgulho e reflete como esse compromisso está realmente presente na nossa empresa.

Além das pessoas, o meio ambiente também faz parte de nossa estratégia de Responsabilidade Corporativa. Afinal, cumprir nosso papel em todas as esferas é fundamental para garantir mais qualidade de vida e um crescimento sustentável. Aqui, neste Relatório, compartilhamos nossos avanços em prol da redução de nossa pegada de carbono, entre outras iniciativas.

Escolher o caminho do crescimento sustentável não é simples, mas é a única jornada que imaginamos para o nosso futuro. Significa continuar a atuar de forma ainda mais segura, saudável e cuidando do meio ambiente, ao mesmo tempo em que progredimos nos negócios. Significa também melhorar cada vez mais o cuidado com os nossos colaboradores, o serviço que oferecemos e nossas ações como empresa cidadã. E é exatamente nessa construção diária que vamos colher resultados positivos no longo prazo.



**Thierry Guihard,**  
CEO da Sodexo Benefícios e Incentivos Brasil

# O GRUPO SODEXO



## NOSSA MISSÃO

- > Melhorar a qualidade de vida de todas as pessoas a quem servimos
- > Contribuir com o desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades, regiões e países em que atuamos

## SODEXO NO MUNDO

Nossa história teve origem em Marselha, na França, quando Pierre Bellon fundou a Sodexo. O ano era 1966 e, desde então, expandimos nossa presença e nossa atuação pelo mundo. Pautados pela independência e dedicados a implementar um modelo de negócios sustentável, hoje somos líderes globais em serviços que melhoram a qualidade de vida das pessoas.

### CUIDADO EM TODAS AS FASES DA VIDA

É possível contar com a excelência da Sodexo em refeições saudáveis e balanceadas, seja no trabalho, no restaurante ou pelo *delivery*. Também estamos nos bastidores de ambientes corporativos, tornando-os mais seguros, limpos e organizados. Apoiamos até mesmo em momentos de enfermidade. Nossa proposta é cuidar das pessoas em todas as fases de suas vidas.

Oferecemos soluções integradas aos nossos clientes, com mais de 100 tipos de serviços, como alimentação, recepção, manutenção e limpeza, gestão de equipamentos e instalações, cartões de benefício, assistência residencial e até mesmo *concierge*.

Presença em **56 países**



**100 milhões** de consumidores atendidos



Mais de **50 anos** de experiência



**412 mil** colaboradores



## SODEXO NO BRASIL

 Estamos há mais de 50 anos no País atuando em três frentes:

### SODEXO ON-SITE

Com uma equipe especializada, essa unidade oferece serviços integrados de *facilities* e alimentação para diversos segmentos: corporativo, saúde, educação, energia e recursos. O cliente encontra desde o desenho da solução até o gerenciamento e a execução dos serviços.

**Mais de 2 mil** unidades

**42 mil** colaboradores

**1,5 milhão** de consumidores diários

### SODEXO BENEFÍCIOS E INCENTIVOS

Essa divisão apresenta as melhores soluções para cartões de transporte, cartões alimentação, reconhecimento e campanhas de incentivo personalizadas. As ações reportadas neste relatório são referentes a essa divisão de negócios.

**103 mil** clientes

**505 mil** estabelecimentos credenciados

**5,9 milhões** de usuários

### SODEXO SERVIÇOS PESSOAIS E DOMICILIARES

Inspirados no compromisso firmado por nosso fundador, fornecemos serviços de atenção domiciliar para pacientes pediátricos, adultos e idosos. Com a reconhecida qualidade Sodexo, permitimos que as pessoas possam recuperar-se e envelhecer no conforto do próprio lar.

**Mais de 500** colaboradores

**Mais de 35 mil** vidas atendidas na história da empresa

# ÉTICA E INTEGRIDADE

Nosso time tem o objetivo de contribuir para o desenvolvimento social, econômico e ambiental das comunidades e regiões em que atuamos. Só é possível entregar esses resultados quando mantemos os mais altos padrões de ética e integridade.

## ÉTICA EM TODAS AS RELAÇÕES

O compromisso com a ética deve sempre partir do nosso exemplo e se estender para as demais relações. Nossos colaboradores são o nosso maior patrimônio e personificam os valores de Espírito de Serviço, Espírito de Equipe e Espírito de Progresso.

### ESPÍRITO DE SERVIÇO

Clientes e beneficiários estão no centro de tudo o que fazemos.

### ESPÍRITO DE EQUIPE

As habilidades de cada pessoa, combinadas com o conhecimento de outros colegas de equipe, garantem o sucesso da Sodexo.

### ESPÍRITO DE PROGRESSO

Acreditamos que sempre é possível melhorar a realidade em que vivemos.

## NOSSOS PRINCÍPIOS

Nas unidades Sodexo em todo o mundo, no relacionamento com qualquer pessoa ou empresa, atuamos sob os mesmos princípios éticos e fundamentais:



## GOVERNANÇA DE ÉTICA E COMPLIANCE

Nosso Comitê de Ética e Compliance garante a conduta responsável nos negócios, divulgando nossa cultura, apoiando atividades dos comitês locais e analisando questões específicas que são levadas para avaliação. Comunicar os conceitos de integridade da empresa faz parte do nosso programa:

- » Divulgamos nossos princípios e valores fundamentais e incentivamos nossos colaboradores, de todos os níveis, a segui-los.
- » Organizamos campanhas de treinamento relacionadas à conduta de negócios responsáveis.
- » Por meio do canal de atendimento "Speak Up", incentivamos denúncias de desvios e/ou comportamentos contrários ao nosso Guia de Integridade nos Negócios.

Os colaboradores e fornecedores da empresa também têm à disposição políticas e códigos que guiam a conduta:

- » Guia de Integridade nos Negócios
- » Guia de Responsabilidade Corporativa
- » Política de Direitos Humanos da Sodexo
- » Código de Conduta do Fornecedor
- » Política de Segurança da Informação para Fornecedores
- » Política Global de Segurança dos Alimentos
- » Código de Conduta Ética
- » Bem-estar Animal: Manifesto, Regulamento para Fornecedores e FAQ

**>> Clique aqui** e conheça a Política de Direitos Humanos da Sodexo.

## SOMOS PARTE

A Sodexo ainda reforça seu compromisso com a ética nos negócios fazendo parte de organizações mundialmente conhecidas por missões em responsabilidade social corporativa e sustentabilidade:

- » Pacto Global da ONU
- » Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social
- » Institute of Business Ethics
- » European Business Ethics Network (EBEN)

## ÉTICA NO RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

Nossos fornecedores recebem o [Código de Conduta do Fornecedor Sodexo](#), uma política global que determina os preceitos da empresa em relação à integridade, aos direitos humanos, à inclusão, ao meio ambiente e à segurança de dados no trabalho. E esperamos que esses parceiros, exceto empresas públicas e globais com suas próprias políticas, sigam essas orientações no seu relacionamento com a Sodexo.



# OLHAR PARA O FUTURO



Os últimos anos têm sido desafiadores, uma vez que a Covid-19 gerou uma série de reflexos na sociedade e na economia em todo o planeta. Preparar-se para o futuro demanda não somente superar esses desafios como também antecipar-se às outras grandes transformações do mundo.

Para isso, atualizamos nossa estratégia constantemente, incorporando as megatendências e considerando implicações demográficas, sociais, ambientais, econômicas e tecnológicas. Conheça, a seguir, as principais transformações que atingem nossos mercados.

## MUDANÇAS DEMOGRÁFICAS

Quanto mais os países se desenvolvem, mais enfrentam o rápido envelhecimento populacional. Essa realidade está ligada ao lento crescimento da população e ao aumento da expectativa de vida nessas regiões. A perspectiva é que os países em desenvolvimento atinjam um crescimento populacional médio de 18,5% entre 2015 e 2030.

## URBANIZAÇÃO

A rápida urbanização contribui para o aumento do Produto Interno Bruto (PIB) *per capita*. Ao mesmo tempo, o surgimento de megacidades (com mais de 10 milhões de habitantes) cria enormes desafios econômicos e sociais. Espera-se que os projetos de urbanização sejam impactados no curto prazo, mas continuarão a se expandir a longo prazo.

## CLASSES MÉDIAS EMERGENTES

Educação e tecnologia estão transformando modos e hábitos de consumo. A classe média representará a maioria dos consumidores em 2022 e tem dedicado uma parcela crescente de seu orçamento a saúde e bem-estar, lazer e cultura.

## ECONOMIA GLOBALIZADA

Capital, informação e talento estão a cada dia mais interligados, expandindo as fontes de crescimento das empresas. No entanto, os consumidores também estão favorecendo cada vez mais produtos locais e serviços de conveniência.

## ECONOMIAS EM DESENVOLVIMENTO

Mercados em desenvolvimento estão criando riqueza para milhões de pessoas. A relevância dessas economias na esfera mundial está aumentando devido à ascensão da classe média e ao crescimento populacional sete vezes mais rápido que o dos países desenvolvidos.

## DÉFICITS PÚBLICOS

Até 2030, os pesados déficits públicos relacionados à pandemia de Covid-19 continuarão a impactar fortemente as políticas governamentais e a tributação. O peso da dívida pública deve levar os governos a considerar formas mais eficientes de prestação de serviços públicos e a terceirizar determinados serviços.

## QUESTÕES AMBIENTAIS E ESCASSEZ DE RECURSOS

O planeta deverá alcançar 8,6 bilhões de habitantes até 2030. Esse *boom* demográfico está pressionando os recursos naturais, aumentando o aquecimento global e alterando os modelos tradicionais de consumo.

## CONSUMIDORES CAPACITADOS

Atualmente, consumidores e clientes têm acesso ilimitado às informações e esperam serviços e experiências personalizados. A crise atual acelerou essa tendência, capacitando as comunidades de consumidores.

## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

O desenvolvimento da tecnologia está alterando o relacionamento entre empresas e usuários e gerando novas expectativas. À medida que o valor dos dados cresce, além de novos *insights*, as empresas são capazes de personalizar cada vez mais sua oferta.

## OWNERSHIP VERSUS USO

Por que comprar se você pode alugar ou fazer uma assinatura de algum produto ou serviço? Plataformas colaborativas estão revolucionando modelos de negócios e já existem em diferentes segmentos. A menor intensidade de capital desse mercado pode colaborar para seu crescimento.

## O FUTURO DO TRABALHO

Tecnologias disruptivas, como inteligência artificial, robótica e Internet das Coisas, estão transformando profundamente o mundo do trabalho. Para ter sucesso, as empresas devem apoiar a empregabilidade e atrair talentos.

# NOSSA ESTRATÉGIA DE RESPONSABILIDADE CORPORATIVA



Crescer com responsabilidade é sempre buscar o que a Sodexo pode fazer de forma mais segura, saudável e benéfica para o planeta. Por isso, desde 2009, atuamos de acordo com uma estratégia de responsabilidade corporativa global batizada de **Um Amanhã Melhor (Better Tomorrow)**.

Melhor para as pessoas que trabalham e são atendidas diariamente pela Sodexo. Melhor para as comunidades em que estamos inseridos. Melhor para o meio ambiente e para os recursos naturais que todos nós compartilhamos.

## COMPROMISSOS PARA UM AMANHÃ MELHOR

A estratégia da empresa ganhou maturidade e, em 2017, o programa Better Tomorrow 2025 passou a contemplar nove compromissos, apresentados a seguir.

BT 2025	NOSSOS IMPACTOS		
	Indivíduos	Comunidades	Meio Ambiente
<p><b>Empregador</b></p> <p>Melhorar a qualidade de vida dos nossos colaboradores 80% de taxa de engajamento de colaboradores</p>	<p>Assegurar uma mão de obra diversificada e uma cultura inclusiva que reflita e enriqueça as comunidades que atendemos 100% dos nossos colaboradores trabalhando em equipes com gerenciamento equilibrado de gênero</p>	<p>Estimular uma cultura de responsabilidade ambiental entre nossos colaboradores no ambiente de trabalho e nas comunidades locais 100% de nossos colaboradores treinados em práticas de sustentabilidade</p>	
<p><b>Provedor de serviços</b></p> <p>Promover e encorajar nossos consumidores a terem um estilo de vida saudável 100% de nossos consumidores recebendo ofertas com opções de estilo de vida saudável todos os dias</p>	<p>Promover desenvolvimento local justo, inclusivo e com práticas de negócios sustentáveis 10 bilhões de euros de nosso valor de negócio beneficiarão Pequenas e Médias Empresas</p>	<p>Ser um fornecedor responsável e oferecer serviços com gerenciamento de recursos que reduzam as emissões de carbono 34% de redução de emissões de carbono</p>	
<p><b>Cidadão Corporativo</b></p> <p>Combater a fome e má nutrição 100 milhões de pessoas beneficiadas pelas iniciativas do Stop Hunger</p>	<p>Estimular a diversidade e inclusão como acelerador para as mudanças sociais 100% dos nossos países colaborando para iniciativas que melhorem a qualidade de vida das mulheres</p>	<p>Apoiar a utilização de recursos sustentáveis 100% dos nossos países atuando em parceria para atingir o objetivo de desperdício de alimentos da ONU</p>	

# QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS

A Sodexo desenvolve e mantém fortes relações com seus clientes, consumidores, colaboradores, acionistas e comunidades nos locais em que opera, beneficiando todo o ecossistema em seu entorno.

## Colaboradores

Oferecemos oportunidades de emprego nas comunidades em que estamos presentes. Internamente, atuamos para preservar a saúde e a segurança de nossas equipes, apoiando-as todos os dias, e disponibilizamos aos nossos colaboradores programas de treinamento que promovam o desenvolvimento de carreira e promoções internas.

## Investidores

A presença da família Bellon e da companhia Bellon S.A. – acionistas majoritários da Sodexo – é uma garantia de independência financeira e estabilidade para a empresa. Todos os acionistas fornecem o suporte necessário para o crescimento do Grupo.

## Clientes

Oferecemos aos nossos clientes uma ampla gama de serviços, com impacto positivo no desempenho de suas operações, na motivação de seus funcionários e na competitividade e atratividade de suas organizações.

## Fornecedores e comerciantes afiliados

No relacionamento com comerciantes afiliados e fornecedores, procuramos construir relacionamentos benéficos para todos. Incentivamos nossos parceiros a aderir aos nossos rigorosos padrões de qualidade, condições de trabalho, integridade empresarial e proteção ambiental.

## Instituições e ONGs

Além dos nossos esforços para acabar com a fome, continuamos expandindo nosso ecossistema para enfrentar desafios globais como respeito aos direitos humanos, condições de trabalho e nutrição adequados, diversidade, equidade e inclusão, redução de emissões de carbono e do desperdício de alimentos.

## Governos e órgãos reguladores

Nossas operações são regidas por um grande número de regulamentações sobre segurança alimentar, saúde e segurança no local de trabalho, compras públicas, serviços de pagamento e outros temas. Os órgãos públicos ou governamentais representam uma parte significativa das nossas receitas.

## Consumidores e comunidades

Melhoramos a qualidade de vida de milhões de pessoas, promovendo facilidade no dia a dia e ajudando-as a adotar um estilo de vida mais saudável e sustentável.



# DESTAQUES DE 2021

Confira os principais destaques do Grupo Sodexo em 2021:



## SUCESSO NOS NEGÓCIOS

A Sodexo foi considerada uma das melhores empresas de vale-alimentação do Brasil por indicação dos consumidores no prêmio O Melhor de São Paulo, do Datafolha 2021.

## INVESTIMENTOS ORIENTADOS AO CRESCIMENTO

Conquistamos maior digitalização e aceitação dos Serviços Benefits & Rewards, especialmente devido a acordos de parceria global com empresas como Uber Eats. Essas parcerias permitem que os usuários do cartão Refeição Pass paguem e recebam seus pedidos facilmente.

## RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

Firmamos compromisso com o Código Europeu de Conduta para práticas de negócios e marketing responsáveis.

## GOVERNANÇA

Realizamos mudanças na governança do Grupo: o mandato de Denis Machuel como CEO global terminou em 30 de setembro de 2021. Ele foi substituído por Sophie Bellon, que atua para fortalecer a competitividade da Sodexo e acelerar sua transformação.

## ÍNDICES E RECONHECIMENTOS

Fizemos esforços contínuos em questões de responsabilidade corporativa, com a inclusão da Sodexo no novo índice ESG do Euronext CAC 40 ESG.

Fomos reconhecidos como “empresa líder no setor de restaurantes e lazer”, do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI). Por 17 anos consecutivos, a Sodexo está entre as mais bem avaliadas nas áreas ambiental, social e de governança corporativa.

Tivemos progressos significativos na área de estratégia de carbono e no combate a mudanças climáticas, juntando-se a uma lista do CDP.

Fomos incluídos no índice Bloomberg 2021 de igualdade de gênero graças à nossa estratégia ativa e amplamente reconhecida de diversidade.

Obtivemos o reconhecimento do Workplace Pride Global Benchmark 2020 pela nossa liderança em inclusão para indivíduos LGBTI.

# A SODEXO BENEFÍCIOS E INCENTIVOS NO BRASIL



Dedicamos atenção especial ao relacionamento com todos os nossos interlocutores. É no dia a dia dos colaboradores e nas tratativas com nossos parceiros que colocamos em prática nossa estratégia, a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Esse contato nos abre caminho para estabelecer parcerias, fomentar as melhores práticas, debater as necessidades do setor e identificar oportunidades que consolidam nossa imagem no mercado e nos ajudam a alcançar nossos objetivos e a gerar um impacto positivo nas regiões em que atuamos.

E as pessoas estão no centro de tudo isso e são fundamentais para o nosso desenvolvimento. É por meio delas que conseguimos entregar mais qualidade de vida e soluções diversificadas e diferenciadas aos nossos consumidores.

Esta é a Sodexo Benefícios de Incentivos!

## PRESENÇA NACIONAL

Em nossa atuação no Brasil, entregamos soluções completas para transporte, alimentação, reconhecimento e campanhas de incentivo. Os clientes da divisão de negócio Sodexo Benefícios e Incentivos contam com a vantagem da personalização e da flexibilidade dos serviços, além da garantia de segurança em todos os processos.

### RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Cuidamos de nossos colaboradores e nos preocupamos em manter um ambiente de trabalho seguro, saudável, produtivo e aberto ao diálogo.

### MOMENTO DE SOLIDARIEDADE E ACOLHIMENTO

A pandemia da Covid-19 trouxe muitas mudanças para todos nós. As empresas tiveram de adaptar processos e estratégias e, em muitos casos, acelerar as transformações digitais.

Na Sodexo, adotamos metas e planos de ação para trazer os melhores resultados nos âmbitos social, ambiental e econômico tanto para a nossa empresa como para nossos *stakeholders*. Isso é responsabilidade corporativa, algo alcançado especialmente por meio das relações que firmamos. Estamos orgulhosos de nossa jornada até aqui e seguimos dedicados a conquistar cada vez mais.

**Willian Gil**, diretor de Relações Institucionais e Responsabilidade Corporativa da Sodexo Benefícios e Incentivos Brasil

O lado humano ganhou ainda mais peso nesse processo. Colocando o colaborador no centro de tudo, nossa área de Recursos Humanos trabalhou para construir engajamento remotamente, fomentar confiança em momentos de insegurança e, assim, colaborar para uma força de trabalho sustentável.

Muitos colaboradores passaram a trabalhar em home office. E, em seguida, quando os protocolos sanitários assim permitiram, foi instituído o regime de trabalho híbrido, em que os profissionais trabalham parte da semana em casa e parte no escritório. Para que esse retorno ocorresse com segurança e respeito, criamos um Guia de Diversidade para Retomada.

[>> Clique aqui para conhecer o Guia](#)



Adotamos como nossa responsabilidade agir em colaboração direta com o nosso ecossistema – clientes, colaboradores, fornecedores, consumidores e acionistas.

Na prática, isso se traduz em:

- » Assegurar o bem-estar de nossas equipes
- » Promover ambientes diversos e inclusivos
- » Fornecer ferramentas para o desenvolvimento profissional dos colaboradores
- » Optar por um crescimento sustentável, fazendo sempre as melhores escolhas, oferecendo refeições e serviços de qualidade e respeitando o meio ambiente

Em cada ação, processo e departamento da Sodexo, agimos com o objetivo de promover um impacto global positivo.

## EXPERIÊNCIA RICA PARA OS CONSUMIDORES

Praticamos a responsabilidade corporativa ao ofertar uma ampla variedade de serviços, que trazem facilidade ao dia a dia dos colaboradores de empresas que adotam nossos produtos. Conheça os principais:

### REFEIÇÃO PASS

- Cartão para refeições aceito em uma grande variedade de restaurantes, com qualidade e fácil acesso.
- Também pode ser usado em diversos aplicativos de *delivery*, uma vantagem para os profissionais que trabalham em regime de *home office*.



### CULTURA PASS

- Vale-cultura para uso na compra de livros, ingresso de cinema e teatro.



### VT PASS

- Vale-transporte aceito em mais de 600 operadoras de transportes distribuídas por todo o Brasil.
- Empresas economizam até 35% com a gestão do vale-transporte.



### COMBUSTÍVEL PASS

- Controle das despesas com combustível da empresa.
- Oferece também indenização por acidente pessoal automobilístico, além de assistência 24 horas.



### APOIO PASS

- Suporte psicológico, financeiro e jurídico aos colaboradores.
- Serviço gratuito para funcionários e familiares.



### ALIMENTAÇÃO PASS

- Permite o acesso a alimentos saudáveis e de boa procedência, em grandes e pequenas redes de mercado.
- Benefício que se estende para toda a família.



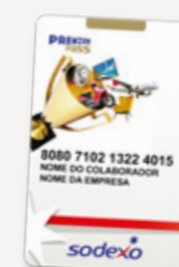
### GIFT PASS

- Solução para presentear e reconhecer funcionários, parceiros e prestadores de serviço. Indicado para datas comemorativas e ocasiões especiais.



### PREMIUM PASS

- Cartão para campanhas de incentivo e premiação de colaboradores.
- Liberdade de escolha: ganhadores podem optar, entre as opções credenciadas, sobre como utilizar o valor recebido.



### SODEXO MULTI

- Solução para despesas corporativas, como viagens, farmácia e incentivo.



### SODEXO CLUB

- Os usuários dos cartões Refeição e Alimentação têm acesso ao nosso clube de vantagens, que oferece economia com programa de fidelidade, experiências gastronômicas, informações sobre *delivery* da rede credenciada, entre outros recursos.



# NOSSA ATUAÇÃO

## Iniciativas da Sodexo Benefícios e Incentivos Brasil - Better Tomorrow 2025



### Pessoas

Melhorar o bem-estar das pessoas e promover a inclusão para contribuir para o engajamento

Diversidade e Inclusão



Política de Direitos Humanos

Programa



### Comunidades

Apoiar o desenvolvimento de comunidades locais e populações vulneráveis

Campanhas solidárias

Voluntariado

Instituto



NUTRIÇÃO SAUDÁVEL E BEM-ESTAR

INCLUSÃO E ENGAJAMENTO

DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES LOCAIS

APOIO DE POPULAÇÕES VULNERÁVEIS



### Meio Ambiente

Contribuir para um impacto ambiental positivo

Programa **Teco**  
(Reduzir, Reutilizar e Reciclar)  
#WASTELESS

Materiais Sustentáveis



Escopos 1 e 2 de CO<sub>2</sub>e

NOSSO PRÓPRIO IMPACTO AMBIENTAL

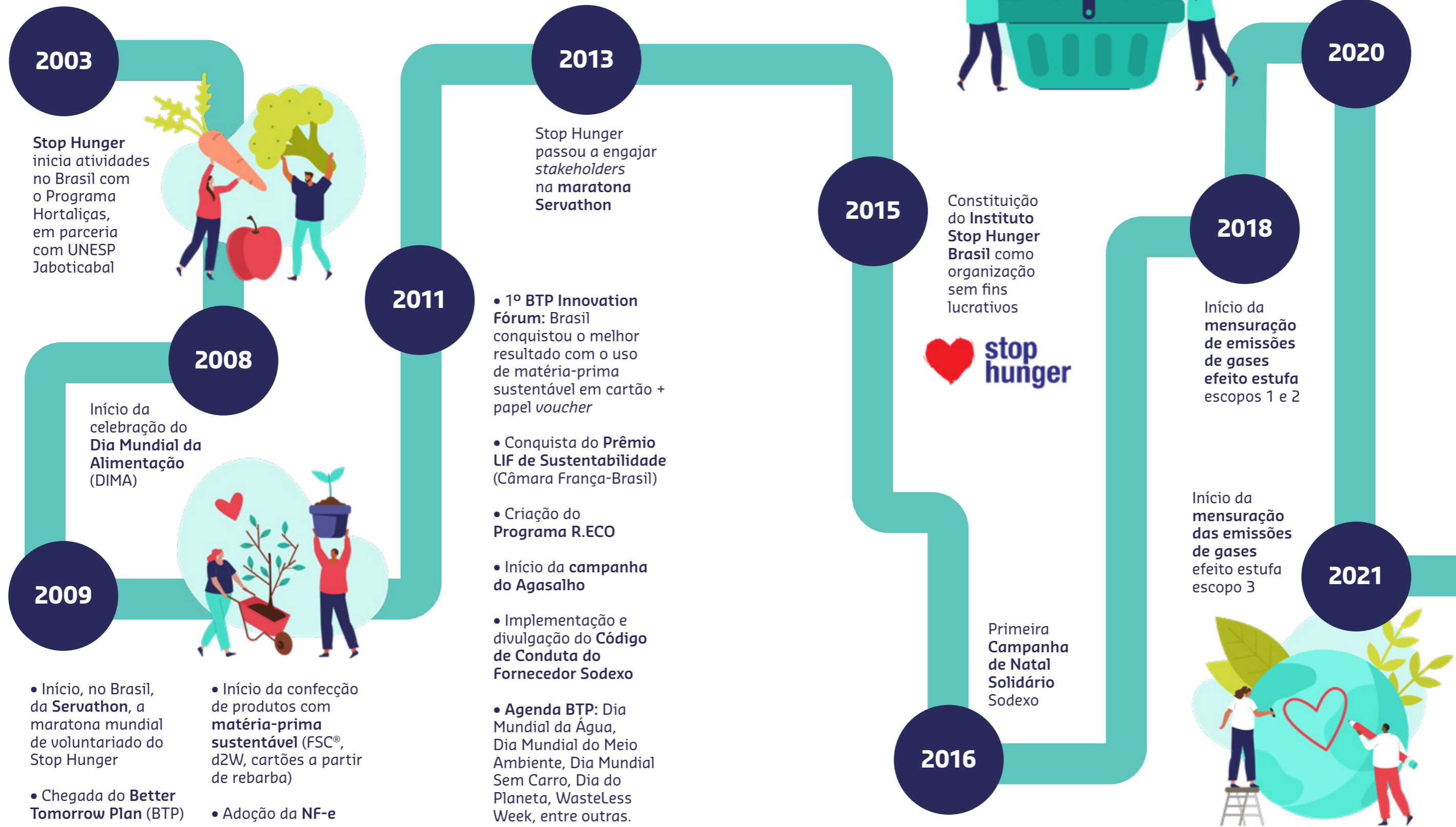
O IMPACTO AMBIENTAL DO NOSSO ECOSISTEMA



**92% de colaboradores treinados** em Conduta Responsável em Negócios – inclui treinamento sobre Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e Segurança de Informação.

**98% dos nossos fornecedores** aderem ao nosso Código de Conduta

# NOSSO HISTÓRICO



# PESSOAS



“A construção de um modelo centrado no colaborador depende de uma cultura em que a inovação, a criatividade e o empoderamento são incentivados em toda a organização, independentemente do nível hierárquico. Todos os colaboradores devem estar conectados aos seus clientes, potenciais clientes, colegas e liderança. Eles devem ser incentivados a garantir a melhor experiência para todos, desafiar processos internos que estejam afetando a produtividade, propor e desenvolver soluções, ter espaço para errar e aprender, melhorando continuamente. Além disso, é fundamental que o ambiente seja de confiança, com respeito e oportunidade de crescer.”

Fabiana Galetto,  
diretora de RH da Sodexo  
Benefícios e Incentivos Brasil

## O COLABORADOR NO CENTRO

Desenvolvemos iniciativas para melhorar o bem-estar das pessoas e promover a inclusão. Nossa área de Recursos Humanos trabalha para entender e atender as necessidades e aspirações dos profissionais e, assim, garantir uma experiência de valor em seu trabalho na empresa. O caminho é ouvir e realmente conhecer cada um, a fim de personalizar planos de ação, políticas e programas.

E, claro, esse trabalho é sempre alinhado às necessidades e aos valores do negócio. Assim, a atuação dos profissionais reverbera as intenções da Sodexo em todas as frentes.

## OBJETIVOS DA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

- » Ser uma empresa inclusiva para todos os talentos, com novas maneiras de pensar e trabalhar, com um *mindset* focado em dados e na experiência digital do colaborador, uma cultura de aprendizado contínuo e um modelo operacional ágil e eficiente. Queremos ser uma companhia focada em mercado, clientes, parceiros e colaboradores.
- » Ser uma empresa 100% digital durante todo o ciclo de vida do profissional.

# DIVERSIDADE E INCLUSÃO



Seja em noticiários, livros, filmes, séries, debates políticos ou ambientes empresariais, a diversidade é uma pauta na atual sociedade. E o tema merece ainda mais destaque. Afinal, é responsabilidade de todos promover e incentivar relações e espaços inclusivos.

Trazer a diversidade para dentro do nosso negócio é um sinal de respeito não somente com os nossos colaboradores, como também com toda a comunidade. Garantir representatividade em nossa companhia é mostrar que enxergamos e atendemos nossos consumidores em todos os aspectos.

Estamos atentos às demandas sociais e engajados em contribuir para um mercado de trabalho mais justo. Isso faz parte da essência da Sodexo. Por esse motivo, estendemos essa visão até nossos fornecedores, escolhendo parceiros que tenham a mesma preocupação em seu DNA.

## DIVERSIDADE NA PRÁTICA

Todos os dias, trabalhamos para criar uma cultura que englobe as diferenças e celebre ideias, perspectivas e experiências únicas. Compreendemos que equipes diversas são mais engajadas, inovadoras e têm um desempenho muito melhor.

Nossa intenção é gerar uma cultura inclusiva dentro e fora da empresa, para que no futuro não sejam mais necessárias políticas afirmativas para garantir a inclusão e a diversidade no mercado de trabalho.



## NA SODEXO ATUAMOS SOB 5 PILARES DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO



### GÊNERO

Trabalhamos para expandir a representação, o engajamento e o desenvolvimento de mulheres na liderança e em posições operacionais. Temos programas de atração, retenção e desenvolvimento de mulheres, além de políticas de combate à violência.

**62,6%** dos cargos gerenciais no Brasil são ocupados por homens e apenas **37,4%** por mulheres.\*

**53%** dos colaboradores da Sodexo Brasil são mulheres.

**50%** do Comitê de Liderança Regional do Brasil é formado por mulheres.

\*Fonte: Estatísticas de Gênero 2019 - Indicadores sociais das mulheres no Brasil/IBGE.



### ORIENTAÇÃO SEXUAL E IDENTIDADE DE GÊNERO

Fomentamos um ambiente inclusivo em que colaboradoras lésbicas, gays, bissexuais e transgêneros possam trazer tudo de si para o trabalho.

**Em 2015, assinamos a Carta de Adesão** ao Fórum de Empresas e Direitos LGBT.

**Em 2016, criamos o Pride Group** para dar visibilidade ao tema.

Apoiamos projetos como **Empregabilidade Trans**.

Conscientizamos nossos colaboradores sobre termos como **LGBTQIA+, Queer** e mais.



### PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Recrutamos, engajamos e fornecemos acomodações para colaboradores com necessidades especiais.

Apoiamos e **disponibilizamos vagas** de emprego às pessoas com todos os tipos de deficiência.

Somos parceiros de **consultorias e ONGs** voltadas à contratação de pessoas com deficiência.



### GERAÇÕES

Até 2060, os idosos devem representar 25,5% da população\*. É nosso papel contribuir para o bem-estar dessas pessoas, sejam elas colaboradores ou consumidores.

Identificamos novas oportunidades para aumentar a representação de **diferentes gerações de profissionais** na Sodexo Benefícios e Incentivos.

Construímos a cultura de relações de trabalho efetivas entre diferentes idades. Temos **colaboradores de todas as idades** trabalhando juntos.

\*Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)



### CULTURA E ORIGENS

Se nos cercássemos apenas de pessoas que pensam e se parecem conosco, como poderíamos evoluir, conhecer novas realidades, praticar empatia e elaborar soluções mais criativas e inovadoras? Por isso, nós nos esforçamos para garantir que a força de trabalho da Sodexo Benefícios e Incentivos reflita a diversidade de seus consumidores e clientes.

**55%** dos brasileiros são negros, **mas apenas 2 em cada 10** ocupam cargos de gerência e direção\*

\*Fonte: pesquisa Desigualdades Sociais por Cor ou Raça no Brasil - 2018/IBGE

## COMPROMISSOS DE VALOR

Fazemos parte do **Mover, Movimento pela Equidade Racial**. A iniciativa reúne 45 grandes empresas do Brasil e multinacionais em um movimento a fim de promover a equidade racial. Suas metas são gerar **10 mil novas posições de liderança para pessoas negras até 2030** e criar oportunidades para **3 milhões de pessoas** nos próximos anos, por meio de cursos e *networking* com empreendedores negros, entre outras ações

Também atuamos em outras instituições que trabalham por refugiados.



### DIVERSIDADE ENTRE OS COLABORADORES

**53,78%**  
de mulheres

**46,20%**  
de homens

**2,63%**  
de pessoas indígenas

**3,29%**  
de pessoas com deficiência

**41,18%**  
de mulheres em posições gerenciais

## NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR

Comida é saúde, tanto física como mental. Não é à toa que a mesa é o local escolhido para celebrações, reuniões de família e momentos de lazer. Alimentar-se bem é unir variedade, qualidade e sabor, em uma experiência que promove prazer e bem-estar prolongado.

Ao oferecer benefícios de refeição e alimentação, as empresas ajudam a proporcionar maior diversidade gastronômica e nutricional para seus colaboradores e, conseqüentemente, a melhorar sua qualidade de vida.

Por esse motivo, nós nos preocupamos em ter, na rede credenciada dos nossos benefícios de refeição e alimentação, uma variedade de estabelecimentos com opções saudáveis, incluindo restaurantes e mercados em todo o Brasil, a fim de contribuir para uma nutrição mais balanceada.

### ALIMENTAÇÃO COMO QUALIDADE DE VIDA

Tão importante quanto optar por restaurantes que ofereçam refeições balanceadas é saber escolher os alimentos que se compra para consumir em casa. Muitas pessoas têm dificuldade para entender quais são as melhores opções no supermercado e no restaurante por quilo ou até mesmo como planejar uma rotina de dieta mais adequada.

Com a grande oferta de produtos industrializados e de pouco valor nutricional, é também nosso papel contribuir com a conscientização sobre alimentação saudável. É aí que nosso time de nutricionistas entra em campo para promover educação alimentar, participando de debates nas empresas e compartilhando informações.

É também para ajudar nessa questão que criamos o [Viver Bem](#), programa que leva informações de saúde, bem-estar e qualidade de vida aos usuários dos cartões de alimentação e vale-refeição da Sodexo.

**Saúde e bem-estar para todos** é a [página](#) no site da Sodexo Benefícios e Incentivos com conteúdo como livros de receitas sustentáveis e guias para consumo e alimentação saudável

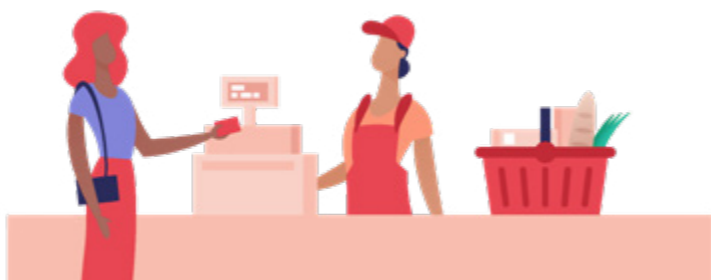
**7.441 mil**  
consumidores beneficiados com atividades exclusivas do Viver Bem





## OBJETIVOS DO PROGRAMA VIVER BEM

- Promover um estilo de vida saudável para consumidores dos serviços da Sodexo e para a sociedade por meio de alimentação saudável, ações e dicas de qualidade de vida.
- Apoiar ações de educação alimentar e qualidade de vida.
- Melhorar a situação nutricional dos trabalhadores brasileiros tanto no ambiente de trabalho como fora dele, seguindo a legislação do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).



### PROGRAMA DE ALIMENTAÇÃO DO TRABALHADOR

Para que profissionais de baixa renda tivessem acesso a uma alimentação mais saudável, o governo federal criou, em 1976, o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT). Por meio de isenções e incentivos fiscais, o PAT motiva empresas a oferecer os benefícios de alimentação e refeição aos funcionários.

Ao garantir o acesso das pessoas ao vale-refeição ou ao vale-alimentação, o empregador aumenta o poder de compra de seus colaboradores, como se o trabalhador tivesse um adicional na renda voltado especificamente à sua alimentação. Assim, além de ampliar o acesso à comida de qualidade, o programa também movimenta a economia.

Cerca de **20 milhões** de pessoas já receberam o benefício vale-alimentação e vale-refeição pelo programa no Brasil.\*

\*Fonte: Associação Brasileira das Empresas de Benefícios ao Trabalhador (ABBT).

**>> Clique aqui** para saber mais sobre o PAT e como participar dele.

## COMUNIDADES

### VOLUNTARIADO INSTITUTO STOP HUNGER

A fome ainda é uma triste realidade no Brasil e no mundo. Atualmente, mais de 800 milhões de pessoas no planeta – 19 milhões de brasileiros – não têm o que comer, de acordo com dados da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO).

Acabar com esse cenário é um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da ONU para 2030, e a Sodexo trabalha efetivamente por essa causa.

O Instituto Stop Hunger é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) fundada e mantida pela Sodexo. Seu compromisso é impactar 100 milhões de pessoas no mundo por meio dos programas de apoio a regiões ou comunidades mais vulneráveis no combate à fome e à má nutrição. Sua prioridade é capacitar as mulheres para erradicar a fome de maneira eficaz e sustentável em suas comunidades.

Hoje, a instituição envolve colaboradores, clientes, usuários e parceiros da Sodexo, levando mais qualidade de vida a milhares de famílias.

Na Sodexo, incentivamos o voluntariado por meio de campanhas de arrecadação, conscientização e visitas às comunidades atendidas. Observamos um engajamento muito forte tanto de nossos colaboradores como de parceiros, que realmente vão além do discurso e atuam na prática. Assim, as pequenas ações se tornam gigantes! A cada iniciativa, tocamos mais pessoas: as que são ajudadas e os voluntários. É uma experiência engrandecedora para todos nós, e esse trabalho tem crescido de maneira relevante. O Grupo todo abraçou a causa, e confiamos que, juntos, podemos tornar o mundo melhor. 🍀

Ana Kobayashi, embaixadora do Instituto Stop Hunger



**MISSÃO**  
Agir de forma sustentável por um mundo sem fome



## INICIATIVAS DO INSTITUTO STOP HUNGER

### ASSISTÊNCIA EMERGENCIAL

Uma importante campanha que ajuda na jornada do combate à fome. Com ela, conseguimos assistir às ONGs cadastradas em momentos de crise, desastres naturais e instabilidade social.



### PROJETOS DE EMPODERAMENTO FEMININO

Projetos voltados para capacitação de mulheres, de forma que elas consigam gerar renda e ajudar a erradicar a fome de maneira eficaz e sustentável em suas comunidades. As iniciativas são nas áreas de gastronomia, costura e hortas.



### SERVATHON

A nossa maratona mundial de voluntariado em prol do combate à fome e à má nutrição. Foram **R\$ 300 mil** em doações em 2021, que custearam **5.455 cestas básicas digitais** no Cartão Alimentação Stop Hunger, para **125 ONGs beneficiadas** no Brasil.



### HORTAS COMUNITÁRIAS

Construção de hortas comunitárias que ajudam a alimentar a comunidade.



>> Conheça mais sobre o Relatório Social do Instituto Stop Hunger [aqui](#)

## CASE DE SUCESSO: CARTÃO ALIMENTAÇÃO STOP HUNGER

Quando a pandemia de Covid-19 chegou ao Brasil, o cenário de fome cresceu ainda mais no País. A imposição do isolamento social, o desemprego e o maior custo de vida afetaram diretamente a população, aumentando o número de pessoas em vulnerabilidade.

Mas essa situação não poderia representar um empecilho para continuarmos nosso trabalho de combate à fome e à má nutrição. Pelo contrário: era preciso, mais do que nunca, encontrar uma forma de atender às necessidades de quem precisava da nossa ajuda e, ao mesmo tempo, não colocar a saúde e a segurança em risco.

A solução veio na forma do Cartão Alimentação Stop Hunger, criado durante a Campanha de Assistência Emergencial Covid-19 realizada pelo Instituto Stop Hunger entre abril e agosto de 2020. Concebido em tempo recorde com a tecnologia da Sodexo e distribuído pelo Instituto, o cartão representa a união das duas instituições para converter um ativo tecnológico em favor de uma causa que alimentou milhares de famílias. Em um trabalho feito a várias mãos, nossas equipes uniram forças e formaram *squads* ágeis com voluntários que usaram sua *expertise* para desenvolver esse recurso inovador e seguro.

O cartão funciona como uma cesta básica digital, como se usa um cartão pré-pago, com o benefício de que os usuários podem comprar produtos perecíveis e de higiene pessoal e limpeza, além dos alimentos não perecíveis. Outra vantagem está na facilidade de uso, uma vez que ele é aceito em mercados, hortifrúteis e açougues, incentivando, inclusive, o comércio local, de pequenos e médios estabelecimentos.

Considerando 2020 e 2021, mais de **62 mil cartões** foram emitidos, beneficiando mais de **325 mil pessoas** e suas famílias



## DESTAQUES DO INSTITUTO STOP HUNGER NO BRASIL



**499 pessoas**  
educadas e  
capacitadas pelos  
nossos programas



**3.402**  
**voluntários**

**21.190**  
**beneficiários**

de programas sociais



**172 ONGs**  
beneficiadas em  
todo o território  
nacional



**Conquista do  
Troféu GEEIS-SDG**  
pelo projeto Horta  
na Laje

## OUTRAS INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO

### CAMPANHA SOLIDÁRIA DE FIM DE ANO

Com o espírito de festas no ar, todo fim de ano os colaboradores são estimulados a realizar doações financeiras ou de presentes para beneficiários de ONGs parceiras.

A chegada do novo coronavírus fez esse modelo ser revisto para a campanha de 2021. Com o agravamento da fome durante a pandemia e com os nossos profissionais trabalhando em *home office*, adotamos uma campanha de arrecadação financeira para reverter em Cartões Alimentação Stop Hunger e poder beneficiar assistidos de ONGs cadastradas no Instituto.

### CAMPANHA DO AGASALHO

Todos os anos, os colaboradores da Sodexo aderem à Campanha do Agasalho, doando roupas e cobertores para serem entregues às pessoas que precisam.

Desde 2012, já  
foram mais de  
**5 mil peças**  
doadas



## MEIO AMBIENTE

Contribuímos para um impacto ambiental positivo no nosso dia a dia, com atenção e iniciativas que colaboram para a conscientização de nossos colaboradores, a reciclagem e o controle de emissões.

### O CUIDADO COM MEIO AMBIENTE EM 2021



**100%** de  
papel FSC  
certificado



**100%** de  
plástico/  
cartões  
reciclados

“ A Sodexo tem um grande poder para influenciar e promover mudanças positivas. Para expandir nossas práticas de preservação ao meio ambiente, precisamos trabalhar diariamente, permeando todas as nossas linhas de negócios e de maneira colaborativa, inclusive por meio da conscientização de nossos stakeholders. É uma tarefa diária e que reforça nosso compromisso de servir a todos. ”

Leticia Comparini,  
gerente de operações da Sodexo Brasil



## INICIATIVAS



### PROGRAMA R.ECO

Desde 2011, disseminamos boas práticas ambientais e estimulamos o consumo consciente dentro e fora da empresa por meio do Programa R.eco. O objetivo é promover a redução do uso de papel, água, energia e alimento, além de gerenciar resíduos.

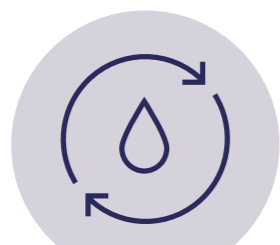
Nossas ações são baseadas nos 3Rs



**REUTILIZAR**



**RECICLAR**



**REDUZIR**

>> **Conheça aqui** o Guia de Boas Práticas do R.Eco



### INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

A redução de emissões de gases de efeito estufa faz parte da estratégia global da Sodexo. É nosso compromisso contribuir com esse desafio mundial, agindo por meio da mobilização interna e de todo o nosso ecossistema.

Atualmente, realizamos o inventário de informações de gases de efeito estufa dos escopos 1 e 2, de emissões da nossa empresa. Além disso, estamos conduzindo o piloto do inventário do escopo 3, que engloba também emissões de fornecedores, clientes e prestadores de serviços.

Informações levantadas no inventário de gases de efeito estufa:

#### Escopo 1 - Operações diretas da Sodexo

- » Consumo de combustível de veículos da empresa, veículos comerciais e equipamentos de serviço
- » Aquecimento de instalações, consumo de combustível e gás para geração de calor

#### Escopo 2 - Emissões indiretas da empresa, provenientes da energia elétrica utilizada pela companhia

- » Eletricidade e aquecimento de escritórios e demais instalações

#### Escopo 3 - Emissões indiretas, compreendendo nossa cadeia de valor (fornecedores, clientes e prestadores de serviço)

- » Áreas de Produtos e Operações; Tecnologia da Informação; Compras, etc.

>> Saiba mais em nosso **Relato Integrado global**

### DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

Celebramos o mês do meio ambiente com divulgação interna de conteúdo educativo e diversas iniciativas para engajar os colaboradores, nossos fornecedores e clientes e reforçar a importância da preservação ambiental.

Em 2021, nosso foco foi uma campanha educativa que pudesse impactar nossos *stakeholders*, dando mais visibilidade ao R.eco dentro e fora da empresa.



### WASTELESS WEEK

A *WasteLESS Week* é um desafio global da Sodexo que convida os países a conscientizarem seus *stakeholders* e estimulá-los a reduzir o desperdício.

O Brasil foi o terceiro colocado no desafio de 2021 e recebeu reconhecimento global com ações educativas sobre o R.eco e com palestras de orientação nutricional para clientes e comunidades com foco no aproveitamento total de alimentos, realizadas com ONGs parceiras.



### DIA MUNDIAL SEM CARRO, DIA MUNDIAL DA ÁGUA E DIA DO PLANETA

Postamos pílulas de conhecimento sobre esses temas e datas no site da Sodexo e em nossas redes sociais



## COORDENAÇÃO-GERAL

Diretoria de Relações Institucionais e Sustentabilidade da Sodexo Benefícios e Incentivos

Gerência de Comunicação Integrada da Sodexo Benefícios e Incentivos

## PROJETO EDITORIAL, REDAÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO

Quintal 22 Comunicação

## PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Adesign

## FOTOS

Acervo Sodexo Benefícios e Incentivos Brasil

Acervo Instituto Stop Hunger Brasil



sodexo

[site](#)

[app](#)

[siga nossos canais](#)